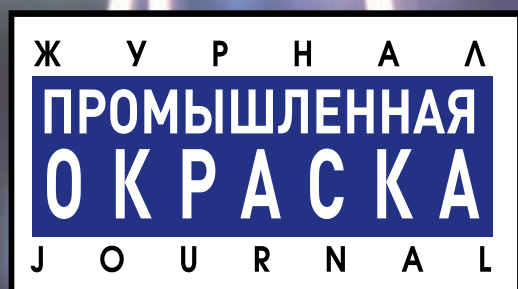


2012



РЕКЛАМА И УСЛУГИ

+ 7 985 193 97 79 | +7 985 722 37 43 | +7 499 272 45 70
www.lakikraski.info

Издательство «Пэйнт-Медиа»



Наша уникальность

Журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» входит в крупнейшую международную систему цитирования Scopus и российскую систему цитирования РИНЦ. Поэтому после публикации статей в нашем журнале Ваша известность выходит за рамки круга подписчиков и многократно увеличивается.

Самый большой географический охват целевой группы. Мы сохранили своих подписчиков в 10 из 15 республик, входивших в СССР. Нас читают в России, Украине, Белоруссии, Латвии, Литве, Эстонии, Узбекистане, Казахстане, Молдове, Армении и других странах, где читают кириллицу.

- Мы инвестируем средства, чтобы о вашей компании узнало как можно больше предприятий;
- Занимаемся продвижением сайта, нас находят по ключевым словам заинтересованные компании;
- Постоянно обновляем базу данных, активно ищем новые лакокрасочные предприятия;
- Не просто участвуем в выставках, но проводим на стенде бесплатные акции (мастер-классы и демонстрация новых технологий нанесения, колеровки красок, принципы выбора красок), и привлекаем дополнительных посетителей на выставки;
- Реализуем партнерские проекты – рассылки с журналом специализированной литературы с привлечением базы данных партнеров;
- Активно распространяем журналы на мероприятиях отрасли – выставках, конференциях, семинарах. В 2011 г мы участвовали в конференции «Лакокраска UA» (Днепропетровск), выставке «Интерлакокраска» и конференции «Будущее сегодня», (Москва), European Coatings Show (Нюрнберг), конференции «Антикоррозионная защита» (Москва), выставках «Мосбилд» (Москва), «Интерфарба» (Киев), «Петербургский химический форум» (СПб), конференциях «Алюминий 21/Отделка и покрытия» (СПб), «Современные порошковые покрытия» (СПб), «Огнезащита» (Екатеринбург), «ЛКМ в России» (Москва), «Рынки ЛКМ и сырья для ЛКМ» (Алушта), выставках «Международные промышленные выставки» (Москва), «Химия» (Москва).

Таким образом, размещая рекламу в нашем журнале, вы не только информируете самый широкий круг специалистов о вашей продукции, но и инвестируете в будущих клиентов!

Потому, что мы думаем о вас!



ВАЛЕРИЯ АНДРУЦКАЯ,
руководитель отдела продаж
издательства «Пэйнт-Медиа»



Журнал «Промышленная окраска»

Издается с 2003 года

Тематика: применение ЛКМ (материалы, оборудование для подготовки поверхности и нанесения, технологии окраски, испытания, антикоррозионная защита, защита древесины)

Тираж: 1 927 / 2 000 (номинал) экз.

Периодичность: 6 номеров в год

Дата выхода: 1 число каждого четного месяца

48 страниц.



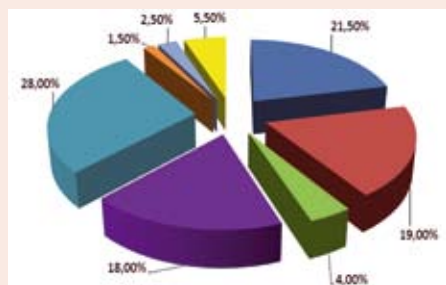
Тематический план 2012

№	Тема номера	Дата сдачи макета/ выхода из печати	Распространение дополнительного тиража
1	«Порошковые ЛКМ, оборудование для нанесения и отверждения»	10 января/ 1 февраля	«Интерлакокраска- 2012» Москва, ЦВК «Экспоцентр», 12 – 15 марта
2	«ЛКМ для строительства: декоративные, антикоррозионные, огнезащитные»	25 февраля/ 27 марта	Конференция «Антикоррозионная защита», 28 марта, Москва «Краски и покрытия»/Мосбилд 2012» Москва, «Экспоцентр», 2 - 5 апреля «Защита от коррозии - 2012», Ленэкспо, Санкт-Петербург, 15 – 18 мая
3	«Окраска транспортных средств: материалы, требования, методы испытаний»	5 мая/ 1 июня	
4	«Экология окрасочных производств: ЛКМ с пониженным содержанием ЛОС, оборудование для утилизации отходов, контроль выбросов»	5 июля/ 1 августа	
5	«Обработка поверхности. Составы, технологии, оборудование»	25 августа/ 27 сентября	«Международные промышленные выставки 2012», Москва, Крокус-экспо, 25 – 28 сентября, «Международная химическая ассамблея- 2012», Москва, ЦВК «Экспоцентр», 23 – 26 октября
6	«Технологии отверждения: конвекционные, УФ, ИК. Сушильные камеры. Печи полимеризации»	5 ноября/ 1 декабря	

Читательская аудитория

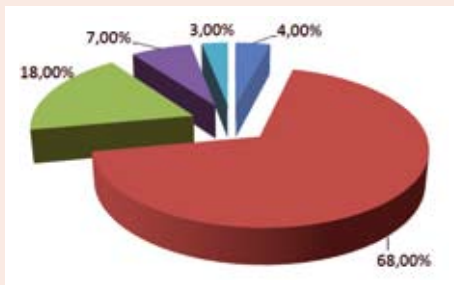
(по результатам опроса 711 читателей в 2010 году)

По сфере деятельности



- Машиностроение
- Станкостроение
- Нефтегаз
- Строительство
- Производство оборудования для подготовки поверхности/окраски
- Оборонная промышленность
- Мебельная промышленность
- Другие

По должности



- Руководители высшего звена
- Технологи
- Руководители среднего звена (отделы, департаменты)
- Менеджеры
- Другие

География

(по отчетам почтовой рассылки)

Россия	87,60 %
Украина	5,50 %
Беларусь	4,50 %
Казахстан	2,00 %
Другие	0,4 %

Расценки на графическую рекламу

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В ПОЛОСЕ НАБОРА

Внутри журнала	4 цвета	Черно-белая	3 цвета	2 цвета
1 страница	19250	12500	14700	13600
1/2 полосы	9400	6200	8000	7200
1/3 полосы	6800	4500	4000	5100
1/4 полосы	4800	3200	4000	3600

ОБЛОЖКИ

1-ая обложка	30250
2-ая обложка	26600
3-я обложка	22000
4-ая обложка	27800

• Размещение по заказу (на конкретной странице) +20%

• Внесение корректировок в модуль и создание рекламного модуля — см. стр. 11 **Дизайн**

• Размеры рекламных модулей на вылет и в полосе набора приведены на **стр. 9**

При размещении рекламного модуля навывлет (т.е. без полей) стоимость увеличивается на 10 %

Внимание! Цены указаны без НДС

скидки

Размещение страницей рекламы	Размещение рекламы от 1/6 до 1/2 страницы
3 размещения в год – 10 %	3 номера в год – 5%
6 размещений в год – 15 %	6 номеров в год – 10%

Текстовое объявление

в разделе «Важные контакты. Основные поставщики ЛКМ и оборудования»

1 строка* = 100 руб.

1 строка полужирным шрифтом = 200 руб.

Логотип = 500 руб.

Пример расчета стоимости объявления:

1 строка полужирным × 200 р. + 6 строк × 100 р. + логотип 500 р. = 1300 р.

* 1 строка в рубрике = 32 печатных знака (с пробелами)

Цены указаны без НДС

ЗАКАЗ РЕКЛАМЫ:

Валерия Андруцкая, valeria@lakikraski.info
тел.: (499) 272-45-70, (985) 193-97-79

Расценки на рекламные статьи

Под рекламной понимается статья, имеющая хотя бы один из таких признаков как: упоминание торговых марок одной компании, подчеркивание преимуществ определенной торговой марки, указание контактной информации, описание деятельности конкретной компании.



СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ:

- **Статья с цветными иллюстрациями** – 15 000 руб. за 1 журнальную страницу.
- **Статья с черно-белыми иллюстрациями** – 7 800 руб. за 1 журнальную страницу.

Цены указаны без НДС

Журнальная страница — приблизительно 4 800 знаков с пробелами. Количество иллюстраций может изменять кол-во знаков текста, уместающиеся на одной странице.

При размещении рекламы размером 1 страница (на правой полосе) предоставляется 2 страницы под статью бесплатно. При публикации рекламы на 1,5 страницы — 1,5 страницы под статью бесплатно, при публикации статьи на 1/3 страницы — 1 страница бесплатно.

Количество страниц сверх указанного количества оплачивается из расчета 15 000 руб./страница.

РЕПРИНТ

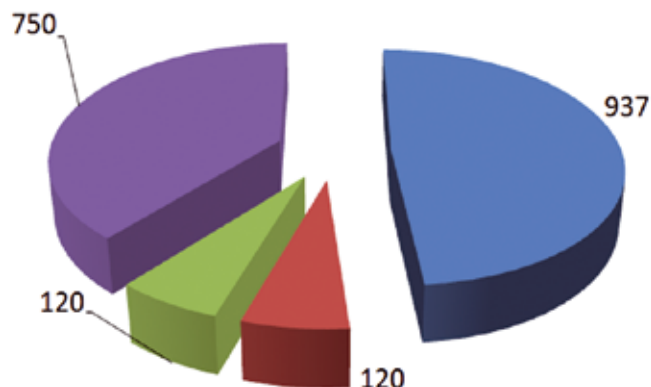
При размещении рекламы на обложке рекламодатель имеет право на размещение статьи объемом не более 2-х страниц и может заказать печать своей статьи с рекламной обложкой отдельно (репринт), помимо публикации в журнале.

Стоимость услуги определяется исходя из тиража репринта, плотности бумаги и т.д. и рассчитывается индивидуально при заказе.

■ Наши рекламодатели

GRACO, ELSISAN, СПЭКО, Tikkurila, WAGNER, Exel Industrial Russie, Авто-Эм, ВАПА, Браско-Интер, ИТА-груп, Дек-Про, Конферум, Инверкраска, Радар, Промкоплект, Европроект, Элстар, УЭМЗ, Адрэм, Унибласт, Айсвентек, Росцвет, Константа, Эколайн, Nordson, Краски Хеми, ВМП, НПО Коррзащита

Распределение ежемесячного тиража



- Подписка (редакционная, Роспечать, Интерпочта, Артос-Гал, Урал-Пресс)
- Распространение на выставках и конференциях
- Свободная продажа через редакцию
- Рассылка по базам промышленных и торговых предприятий РФ и СНГ

Расценки на вложения

	Листовка (до 20 гр.), руб./экз	Брошюра (до 70 гр.), руб./экз	Брошюра свыше 70 гр., но не более 100 гр., руб./экз
До 950 экз.	24,70	50,80	68,30
От 950 до 1950 экз.	19,8	40,70	54,30
От 1950 до 4 000 экз.	12,5	22	30

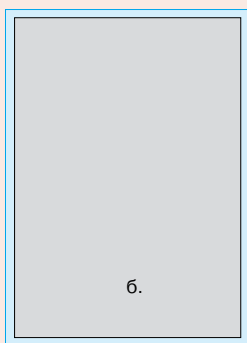
Внимание! Цены указаны без НДС

Размеры рекламных модулей (для журналов «ЛКМ и их применение» и «Промышленная окраска»)

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «НАВЫЛЕТ»



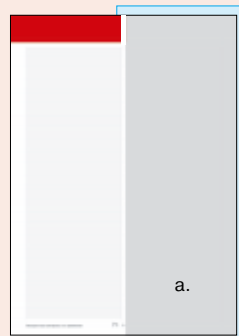
а.



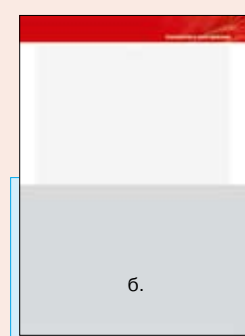
б.

**а. ПЕРВАЯ
ОБЛОЖКА**
после обрезки
210×215 мм □
(общий
размер
220×225 мм) □

б. 1/1 СТРАНИЦЫ
или 2, 3, 4
обложка
после обрезки
210×297 мм □
(общий размер
220×307 мм) □



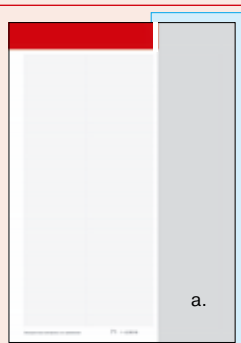
а.



б.

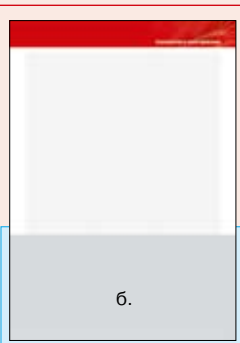
1/2 СТРАНИЦЫ
а. Вертикальный
после обрезки
103×297 мм □
(общий
размер
113×307 мм) □

б. Горизонтальный
после обрезки
210×140 мм □
(общий
размер
220×150 мм) □

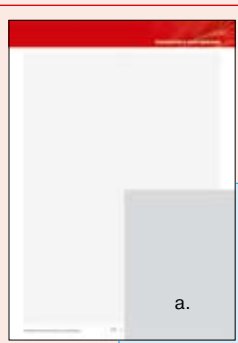


1/3 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **72×297 мм** □
(общий размер
82×307 мм) □

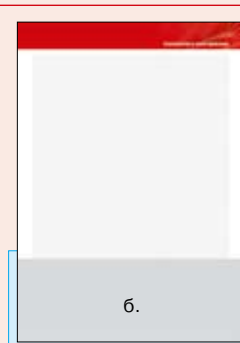


б. Горизонтальный
после обрезки **210×99 мм** □
(общий размер
220×109 мм) □

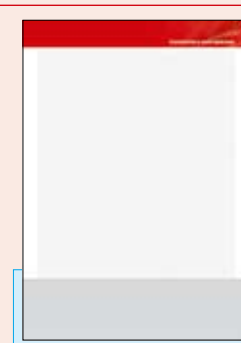


1/4 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **103×140 мм** □
(общий размер
113×150 мм) □



б. Горизонтальный
после обрезки **210×78 мм** □
(общий размер
220×88 мм) □

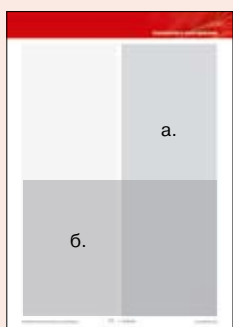


1/6 СТРАНИЦЫ

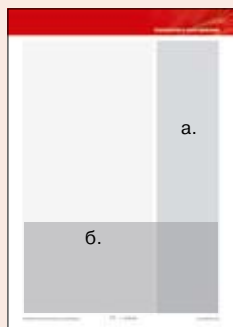
После обрезки **210×57 мм** □
(общий размер
220×67 мм) □

ВНИМАНИЕ! Размер предоставляемых рекламодателем рекламных модулей (особенно с цветным фоном) для постановки «навылет» должен соответствовать **общему размеру** □. Общий размер включает в себя **по 5 мм на обрезку** с каждой стороны, т.е. **текст и важная изобразительная информация должны быть расположены в формате после обрезки** □.

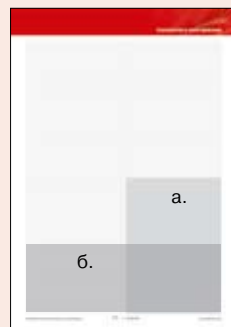
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «В ПОЛОСЕ НАБОРА»



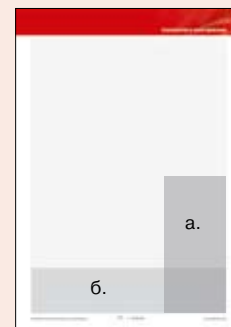
1/2 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×252 мм
б. Горизонтальный
180×126 мм



1/3 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×252 мм
б. Горизонтальный
180×84 мм



1/4 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×126 мм
б. Горизонтальный
180×63 мм



1/6 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×126 мм
б. Горизонтальный
180×42 мм

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

1. Все файлы должны быть переведены в цветовую модель **CMYK**.
2. Файлы принимаются в форматах: **.eps** (шрифты обязательно следует перевести в кривые!);
.tiff (разрешение файла должно быть не менее **300 dpi**, слои сведены);
.pdf (полиграфическое качество).
3. В случае изготовления файлов в программе Corel Draw, их следует экспортировать в формат **.eps** (шрифты перевести в кривые).

При несоблюдении указанных технологических требований редакция не может гарантировать качественную печать ваших рекламных модулей

Реклама на мероприятиях

- **Реклама на диске** — от 6 000 руб.*
- **Размещение рекламных брошюр на столе регистрации** — от 7 000 руб. **
- **Вложение рекламных брошюр (дисков) в папку участника** — от 10 000 руб.
- **Выступление с презентацией** — от 10 000 руб.
- **Размещение плаката в конференц-зале (плакат до 2,5 м шириной, до 3 м высотой)** — от 15 000 руб.
- **Размещение мобильного стенда рядом со столом регистрации** — от 30 000 руб.
- **Спонсорские пакеты** — от 40 000 руб.

* Стоимость определяется в зависимости от размера рекламного модуля (от 100 пикс. до 400 пикс. в ширину)

** Стоимость определяется в зависимости от объема конференции / семинара.

Пример спонсорского пакета:

ДО КОНФЕРЕНЦИИ:

Логотип размером не более 50×20 мм в Программе Конференции с указанием статуса Спонсора

Логотип компании на сайте организаторов www.lakikraski.info

Логотип компании в рекламных брошюрах Конференции, рассылаемых по электронной и обычной почте (3 000 адресов) с указанием статуса Спонсора

ВО ВРЕМЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Установление в зале Конференции рекламного плаката (растяжки) с перечислением компаний-спонсоров (несколько логотипов и названий)

Включение рекламных материалов компании в папку участника

Размещение логотипа и брифа компании на CD с материалами Конференции, а также логотипа на упаковке CD

Размещение презентации Компании на CD с материалами конференции

Участие двух представителей компании в качестве слушателей

Упоминание ведущими Конференции компании в качестве спонсора

ПОСЛЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Размещение логотипа компании с указанием статуса спонсора на сайте www.lakikraski.info в отчете по итогам конференции



Веб-семинары и семинары по заказу компаний

Также издательство проводит веб-семинары по заказу компаний. Удобство для ваших актуальных и потенциальных клиентов заключается в том, что им не нужно никуда ехать, достаточно иметь компьютер с выходом в Интернет. Продолжительность веб-семинара может быть любой — от 45 минут до нескольких часов. Вы можете собрать на веб-семинар только своих действующих клиентов, а можете поручить «Пэйнт-Медиа» пригласить новых потенциальных клиентов на ваш веб-семинар.

Стоимость организации веб-семинаров рассчитывается индивидуально в зависимости от количества слушателей, продолжительности, необходимости привлечения слушателей силами «Пэйнт-Медиа».

Также издательство «Пэйнт-Медиа» организует выездные семинары по заказу компаний.

По вопросам заказа семинаров обращайтесь к Валерии Андруцкой по тел. (499) 272-45-70, (985) 193-97-79

Дизайнерские услуги



Если Вам нужно создать или откорректировать рекламный модуль, Вы можете поручить это нашим дизайнерам. Это оптимальное решение, если Вы намерены размещать модуль в наших изданиях, так как дизайнеры нашего издательства выполняют работу в кратчайшие сроки в соответствии с Вашими пожеланиями и техническими требованиями к макету. Наши расценки на дизайн — средние по рынку. Зачем обращаться в сторонние дизайнерские бюро и тратить время на размещение заказа, получение и отправку модуля нам, если можно поручить нам создать и разместить модуль?

Вы также можете заказать нам дизайн Вашего буклета, календаря, плаката. Это очень удобно, если Вы делаете сразу серию промо-материалов (рекламный модуль для печати в журналах, плакат на выставку, буклет для распространения на выставке) так как все промо будут сделаны в одном стиле и Вам не нужно тратить время на размещение заказа, согласование и координацию работы в нескольких дизайнерских бюро. Целая промокомпания — идеальное решение для крупной выставки, такой, как «Интерлакокраска».

Вид работ	Стоимость
Разработка дизайна рекламного модуля 1/4 страницы (не более трех вариантов на выбор)	650 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1/3 страницы (не более трех вариантов на выбор)	900 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1/2 страницы (не более трех вариантов на выбор)	1 400 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1 страница (не более трех вариантов на выбор)	3 000 руб.
Разработка дизайна плаката, постера А3	4 500 руб.
Разработка дизайна буклета, брошюры, каталога	600 руб. /1 стр.
Логотип	От 5 000 руб. (по договоренности с дизайнером)
Макет для CD-диска	От 3 000 руб. (по договоренности)
Календарь перекидной А3 (12 листов)	15 000 руб.
Календарь настольный	9 000 руб.
Календарь квартальный	2500 — 6000 руб.
Разработка дополнительного варианта любого модуля	150 руб. /вариант
Внесение изменений в макет модуля (каждое необговоренное при оформлении заказа изменение макета, информации, элементов дизайна)	60 руб.
Выкуп макета (для размещения в других печатных изданиях)	От 1000 руб (1/4 стр. А4) до 5 000 руб. (А4)

Печать полиграфической продукции, кроме журналов и книг издательства «Пэйнт-Медиа», оплачивается отдельно. Приведенные выше цены — это расценки только на работу дизайнера. Стоимость печати определяется тиражом, плотностью бумаги, дополнительными эффектами, способами скрепления. Стоимость печати договорная.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

www.lakikraski.info

Наши телефоны:

(985)193-97-79; (499) 272-45-70, (985) 722-37-43

Главный редактор, директор

Ольга Андруцкая
om@lakikraski.info

Подписка, приобретение книг, первичная бухгалтерия

Ольга Подмазова
journal@lakikraski.info

Реклама

Валерия Андруцкая
valeria@lakikraski.info

Редактура

Любовь Григорьева
editorlkm@lakikraski.info