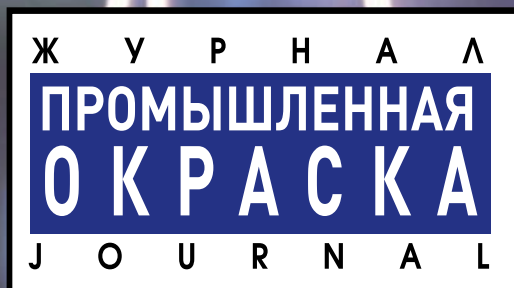


2012



РЕКЛАМА И УСЛУГИ

(985) 193 97 79 | (985) 722 37 43 | (499) 272 45 70

www.lakikraski.info

Издательство «Пэйнт-Медиа»



Наша уникальность

Журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» входит в крупнейшую международную систему цитирования Scopus и российскую систему цитирования РИНЦ. Поэтому после публикации статей в нашем журнале Ваша известность выходит за рамки круга подписчиков и многократно увеличивается.

Свыше 50-ти лет журнал доставляет актуальную информацию предприятиям лакокрасочной отрасли и имеет самый большой географический охват целевой аудитории.

Мы сохранили своих подписчиков в 10 из 15 республик, входящих в СССР. Нас читают в: России, Украине, Белоруссии, Латвии, Литве, Эстонии, Узбекистане, Казахстане, Молдове, Армении и других странах, где читают кириллицу.

Мы инвестируем средства, чтобы о вашей компании узнало как можно больше предприятий

- Занимаемся продвижением сайта, нас находят по ключевым словам заинтересованные компании;
- Вложения в ежедневно обновляемую ленту новостей позволяют поддерживать стабильный интерес ко всей информации, опубликованной на сайте.
- Постоянно расширяем базу данных, активно ищем новые лакокрасочные предприятия;
- Не просто участвуем в выставках, но проводим на стенде бесплатные акции (мастер-классы и демонстрация новых технологий нанесения, колеровки красок, принципы выбора красок), что привлекает к нашему стенду большой поток посетителей;
- Реализуем партнерские проекты – рассылки с журналом специализированной литературы с привлечением баз данных партнеров;
- Активно распространяем журналы на мероприятиях отрасли – выставках, конференциях, семинарах. В 2011 г мы участвовали в конференции «Лакокраска UA» (Днепропетровск), выставке «Интерлакокраска» и конференции «Будущее сегодня», (Москва), European Coatings Show (Нюрнберг), конференции «Антикоррозионная защита» (Москва), выставках «Мосбилд» (Москва), «Интерфарба» (Киев), «Петербургский химический форум» (СПб), конференциях «Алюминий 21/Отделка и покрытия» (СПб), «Современные порошковые покрытия» (СПб), «Огнезащита» (Екатеринбург), «ЛКМ в России» (Москва), «Рынки ЛКМ и сырья для ЛКМ» (Алушта), выставках «Международные промышленные выставки» (Москва), «Химия» (Москва).

Таким образом, размещая рекламу в нашем журнале, вы не только информируете самый широкий круг специалистов о вашей продукции, но и инвестируете в будущих клиентов!

Потому, что мы думаем о вас!



ВАЛЕРИЯ АНДРУЦКАЯ,

руководитель отдела продаж
издательства «Пэйнт-Медиа»



Журнал «ЛКМ и их применение»

Издается с 1960 года

Тематика: производство ЛКМ (сырье, оборудование, технологии, тара, испытания, физико-химические исследования)

Тираж: 3 800 / 4 000 (номинал) экз.

Периодичность: 12 номеров в год

Дата выхода: 15 число каждого месяца

Количество страниц: 56 страниц

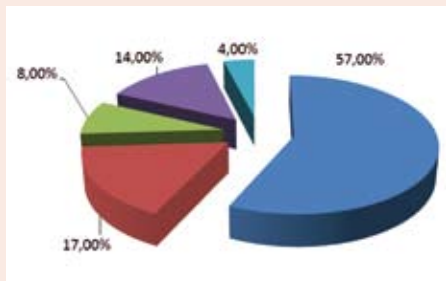


Тематический план 2012

№	Тема номера	Крайний срок подачи / Дата выхода	Распространение дополнительного тиража
1-2	«Водные и органорастворяемые пленкообразователи, смолы, добавки, пигменты, наполнители, оборудование и приборы»	25 января / 15 февраля	Конференция «ЛакокраскаUA», февраль, Украина Выставка «Интерлакокраска- 2012», Москва, 12 – 15 марта Конференция «Эффективное производство ЛКМ: сырье, технологии, управление» 12 марта 2012 г.
3	«Антикоррозионные ЛКМ: антикоррозионные пигменты, связующие, дисперсии для получения экологичных материалов, обеспечивающих защиту от коррозии»	22 февраля / 15 марта	Конференция «Антикоррозионная защита», 28 марта, Москва Выставка «Краски и покрытия»/Мосбилд 2012» Москва, 2 – 5 апреля
4	«Строительные ЛКМ: силиконовые и силикатные связующие, полиуретановые и акриловые дисперсии, добавки, цветные пигменты» «Колеровка: оборудование, измерение цвета, цветовой менеджмент»	25 марта / 15 апреля	
5	«Эпоксидные ЛКМ: смолы, отвердители, добавки для жидких и порошковых красок» Обзор выставки «Интерлакокраска – 2012»	22 апреля / 14 мая	«Защита от коррозии - 2012», Ленэкспо, Санкт-Петербург, 15-18 мая
6	«Наполнители: свойства, применение в рецептурах, экономическая эффективность» Обзор выставки «Мосбилд-2012»	25 мая / 15 июня	
7	«Огнезащитные материалы: антипирены, модифицирующие добавки, полимерные связующие. Требования, методы испытаний»	25 июня / 15 июля	
8	«Термостойкие и жаропрочные ЛКМ: кремнийорганические связующие, пигменты, добавки»	25 июля / 15 августа	
9	ЛКМ с ВСО: полиэфирные, акриловые олигомеры, сшивающие агенты, реологические добавки, реакционноспособные разбавители. Принципы составления рецептур.	25 августа / 15 сентября	«Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ», Алушта
10	«Зеленая химия»: сырье из возобновляемых источников, энергосберегающие технологии, добавки, коалесценты, водные дисперсии, водоразбавляемые алкиды, снижение ЛОС»	25 сентября / 15 октября	«Химическая ассамблея-2012», Москва, ЦВК «Экспоцентр», 23 – 26 октября 9-я Конференция «Современные тенденции в производстве декоративных ЛКМ», 24 октября
11	«Пигменты: неорганические, органические, специальные. Производство и применение колеровочных паст»	25 октября / 15 ноября	
12	«Добавки: биоциды, загустители, пеногасители, смачиватели и диспергаторы, реологические добавки. Рекомендации по использованию в рецептурах». Обзор выставки «Химическая ассамблея – 2012»	25 ноября / 15 декабря	

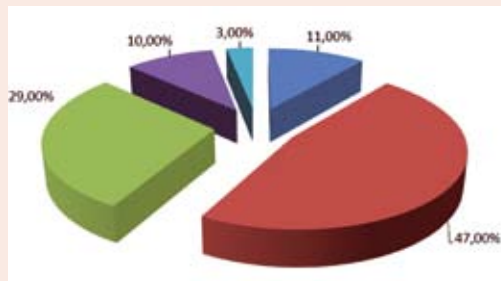
Читательская аудитория (по результатам опроса 892 читателей в 2010 году)

По сфере деятельности



- Производители ЛКМ
- Производители сырья
- Производители оборудования
- Торговые компании (сырье, оборудование, расходники)
- Прочие

По должности



- Руководители высшего звена
- Технологи
- Руководители среднего звена (отделы, департаменты)
- Менеджеры
- Другие

География (по отчетам почтовой рассылки)

Россия	78,9%
Украина	7,50%
Беларусь	6,40%
Латвия	1,00%
Эстония	1,50%
Казахстан	3,00%
Узбекистан	1,00%
Молдова	0,50%
Дальнее зарубежье	0,2%

Расценки на графическую рекламу

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В ПОЛОСЕ НАБОРА

Внутри журнала	4 цвета	Черно-белая	3 цвета	2 цвета
1 страница	24600	18800	23540	23000
1/2 полосы	13215	9400	12305	11600
1/3 полосы	9850	6800	8700	7850
1/4 полосы	7315	4590	6500	5800
1/6 полосы	4860	3400	4400	3500

ОБЛОЖКИ	
1-ая обложка	39000
2-ая обложка	34000
3-я обложка	28000
4-ая обложка	33500

- Размещение по заказу (на конкретной странице) +20%
- Внесение корректировок в модуль и создание рекламного модуля — см. **стр. 11**
- Размеры рекламных модулей навыйлет и в полосе набора приведены на **стр. 9**

скидки

Размещение страничной рекламы	Размещение рекламы от 1/6 до 1/2 страницы
3 размещения в год – 10 %	3 номера в год – 5%
6 размещений в год – 15 %	6 номеров в год – 10%
9 размещений в год – 20 %	9 номеров в год – 15%
12 размещений в год – 25 %	12 номеров в год - 20%

При размещении рекламного модуля навыйлет (т.е. без полей) стоимость увеличивается на 10 %

Внимание! Все цены указаны без НДС

Текстовое объявление

в разделе «Ваш навигатор.
Основные поставщики сырья и оборудования»

1 строка* = 200 руб.
1 строка полужирным шрифтом = 400 руб.
Логотип = 800 руб.

Пример расчета стоимости объявления:
1 строка полужирным × 400 р. + 6 строк × 200 р. + логотип 800 р. = 2 400 р.

* 1 строка в рубрике = 32 печатных знака (с пробелами)

Цены указаны без НДС

Расценки на рекламные статьи

Под рекламной понимается статья, имеющая хотя бы один из таких признаков как: упоминание торговых марок одной компании, подчеркивание преимуществ определенной торговой марки, указание контактной информации, описание деятельности конкретной компании.

СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ:

- **Статья с цветными иллюстрациями** – 25 000 руб. за 1 журнальную страницу.
 - **Статья с черно-белыми иллюстрациями** – 14 800 руб. за 1 журнальную страницу.
- Цены указаны без НДС

Журнальная страница — приблизительно 4 800 знаков с пробелами. Количество иллюстраций может изменять кол-во знаков текста, уместяющиеся на одной странице.

При размещении рекламы размером 1 страница (на правой полосе) предоставляется 2 страницы под статью бесплатно. При публикации рекламы на 1,5 страницы — 1,5 страницы под статью бесплатно, при публикации статьи на 1/3 страницы — 1 страница бесплатно.

Количество страниц сверх указанного количества оплачивается из расчета 25 000 руб./страница.



РЕПРИНТ

При размещении рекламы на обложке рекламодатель имеет право на размещение статьи объемом не более 2-х страниц и может заказать печать своей статьи с рекламной обложкой отдельно (репринт), помимо публикации в журнале.

Стоимость услуги определяется исходя из тиража репринта, плотности бумаги и т.д. и рассчитывается индивидуально при заказе.

■ Наши рекламодатели

BASF, BYK, ETC, Eurocolori, Аттика, Еврохим-1, Афая, Lanxess, КПАТА, ТЕКСА, CPS Color, Полихим, Радиан, Profarb, Netzsch, Индекс, Dow Chemicals, Диспод, WACKER, Huber Packaging, Оргхимпром, Алгол Кемикалс, Erbsloeh, China Chemical Co, X-Rite, Ирком-Россервис, Dow Corning, Hosokawa Alpine, Балтийская мануфактура, Exel Industrial Russie, Байкальские минералы, ВАПА, Huntsman, Air Products, Росхимпром, Банг и Бонсомер, Бохако, НППСпектр, Wilhelm Niemann, Larchfield, AqualonAshland, НордЭкс, Финндисп, IMCD, Международные минералы и химикаты, Домедко-Хаксли, GRACE GmbH, С.В.К., Холлидей Пигментс, Неокемикл, Cognis, Evonik, МДМ Кемикл, Зовсак, Геоком, Лакма-Имэкс.

Распределение ежемесячного тиража



Расценки на вложения

	Листовка (до 20 гр.), руб./экз	Брошюра (до 70 гр.), руб./экз	Брошюра свыше 70 гр., но не более 100 гр., руб./экз
До 950 экз.	24,70	50,80	68,30
От 950 до 1950 экз.	19,8	40,70	54,30
От 1950 до 4 000 экз.	12,5	22	30

Внимание! Цены указаны без НДС

ЗАКАЗ РЕКЛАМЫ:

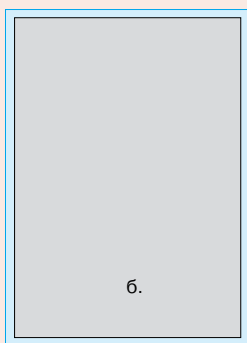
Валерия Андруцкая, valeria@lakikraski.info
тел.: (985) 193-97-79; (499) 272-45-70

Размеры рекламных модулей (для журналов «ЛКМ и их применение» и «Промышленная окраска»)

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «НАВЫЛЕТ»



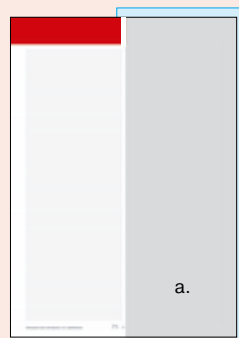
а.



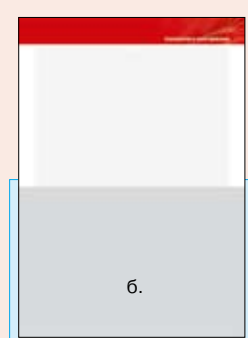
б.

**а. ПЕРВАЯ
ОБЛОЖКА**
после обрезки
210×215 мм □
(общий
размер
220×225 мм) □

б. 1/1 СТРАНИЦЫ
или 2, 3, 4
обложка
после обрезки
210×297 мм □
(общий размер
220×307 мм) □



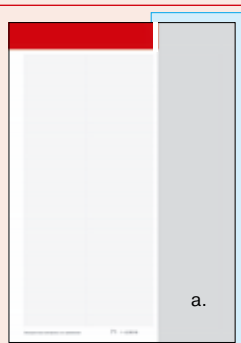
а.



б.

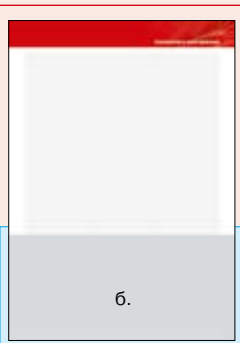
1/2 СТРАНИЦЫ
а. Вертикальный
после обрезки
103×297 мм □
(общий
размер
113×307 мм) □

б. Горизонтальный
после обрезки
210×140 мм □
(общий
размер
220×150 мм) □

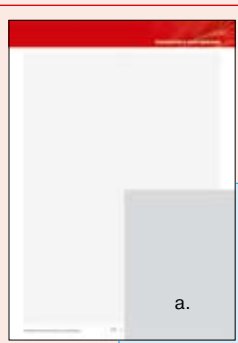


1/3 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **72×297 мм** □
(общий размер
82×307 мм) □

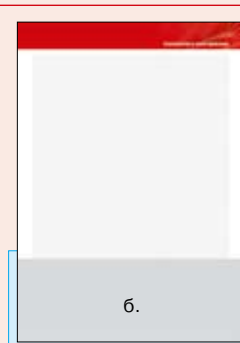


б. Горизонтальный
после обрезки **210×99 мм** □
(общий размер
220×109 мм) □



1/4 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **103×140 мм** □
(общий размер
113×150 мм) □



б. Горизонтальный
после обрезки **210×78 мм** □
(общий размер
220×88 мм) □

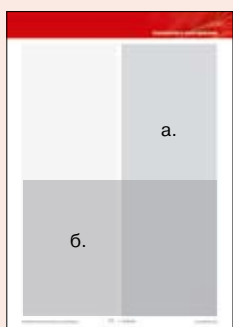


1/6 СТРАНИЦЫ

После обрезки **210×57 мм** □
(общий размер
220×67 мм) □

ВНИМАНИЕ! Размер предоставляемых рекламодателем рекламных модулей (особенно с цветным фоном) для постановки «навылет» должен соответствовать **общему размеру** □. Общий размер включает в себя **по 5 мм на обрезку** с каждой стороны, т.е. **текст и важная изобразительная информация должны быть расположены в формате после обрезки** □.

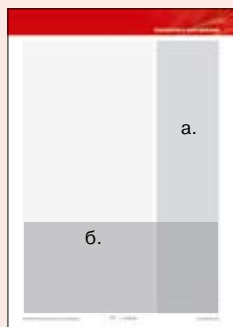
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «В ПОЛОСЕ НАБОРА»



а.

б.

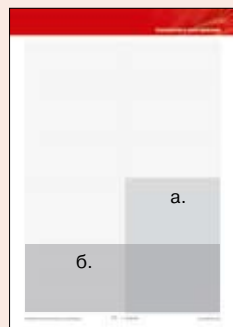
1/2 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×252 мм
б. Горизонтальный
180×126 мм



а.

б.

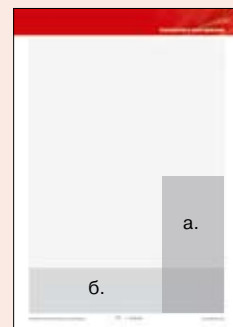
1/3 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×252 мм
б. Горизонтальный
180×84 мм



а.

б.

1/4 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×126 мм
б. Горизонтальный
180×63 мм



а.

б.

1/6 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×126 мм
б. Горизонтальный
180×42 мм

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

1. Все файлы должны быть переведены в цветовую модель **CMYK**.
2. Файлы принимаются в форматах: **.eps** (шрифты обязательно следует перевести в кривые!);
.tiff (разрешение файла должно быть не менее **300 dpi**, слои сведены);
.pdf (полиграфическое качество).
3. В случае изготовления файлов в программе Corel Draw, их следует экспортировать в формат **.eps** (шрифты перевести в кривые).

При несоблюдении указанных технологических требований редакция не может гарантировать качественную печать ваших рекламных модулей

Дизайнерские услуги

Если Вам нужно создать или откорректировать рекламный модуль, Вы можете поручить это нашим дизайнерам. Это оптимальное решение, если Вы намерены размещать модуль в наших изданиях, так как дизайнеры нашего издательства выполнят работу в кратчайшие сроки в соответствии с Вашими пожеланиями и техническими требованиями к макету. Наши расценки на дизайн — средние по рынку. Зачем обращаться в сторонние дизайнерские бюро и тратить время на размещение заказа, получение и отправку модуля нам, если можно поручить нам создать и разместить модуль?

Вы также можете заказать нам дизайн Вашего буклета, календаря, плаката. Это очень удобно, если Вы делаете сразу серию промо-материалов (рекламный модуль для печати в журналах, плакат на выставку, буклет для распространения на выставке) так как все промо будут сделаны в одном стиле и Вам не нужно тратить время на размещение заказа, согласование и координацию работы в нескольких дизайнерских бюро. Цельная промо-компания — идеальное решение для крупной выставки, такой, как «Интерлако-краска».

Вид работ	Стоимость
Разработка дизайна рекламного модуля 1/4 страницы (не более трех вариантов на выбор)	650 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1/3 страницы (не более трех вариантов на выбор)	900 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1/2 страницы (не более трех вариантов на выбор)	1 400 руб.
Разработка дизайна рекламного модуля 1 страница (не более трех вариантов на выбор)	3 000 руб.
Разработка дизайна плаката, постера А3	4 500 руб.
Разработка дизайна буклета, брошюры, каталога	600 руб. /1 стр.
Логотип	От 5 000 руб. (по договоренности с дизайнером)
Макет для CD-диска	От 3 000 руб. (по договоренности)
Календарь перекидной А3 (12 листов)	15 000 руб.
Календарь настольный	9 000 руб.
Календарь квартальный	2500 — 6000 руб.
Разработка дополнительного варианта любого модуля	150 руб. /вариант
Внесение изменений в макет модуля (каждое необговоренное при оформлении заказа изменение макета, информации, элементов дизайна)	60 руб.
Выкуп макета (для размещения в других печатных изданиях)	От 1000 руб (1/4 стр. А4) до 5 000 руб. (А4)

Печать полиграфической продукции, кроме журналов и книг издательства «Пэйнт-Медиа», оплачивается отдельно. Приведенные выше цены — это расценки только на работу дизайнера. Стоимость печати определяется тиражом, плотностью бумаги, дополнительными эффектами, способами скрепления. Стоимость печати договорная.

Видео

Многие компании во время выставки демонстрируют на экранах ролики о деятельности компании и ее продукции. Ролики могут также демонстрироваться на сайте компании или использоваться в качестве презентационного материала во время выступлений на конференциях и семинарах

Мы можем создать для вас демонстрационный ролик.

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ВИДЕОРОЛИК

Для презентаций больше подойдет видеоролик с озвучкой. Команда профессионалов сделает для вас видеоролик телевизионного качества. Минимальная продолжительность ролика: 10 мин. Стоимость от 25 000 руб.

РОЛИК НА ОСНОВЕ ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Можно создать ролик на основе фотоматериалов. Этот вариант оптимален для демонстрации на выставках, так как закадровый текст перебивается шумом выставки. Стоимость создания такого ролика на основе Ваших фотоматериалов — от 3 000 руб. /минута. Выезд фотографа для подготовки фотоматериала оговаривается отдельно.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

www.lakikraski.info

Наши телефоны:

(985)193-97-79; (499) 272-45-70, (985) 722-37-43

Главный редактор, директор

Андруцкая О. М.
om@lakikraski.info

Реклама

Андруцкая В. Л.
valeria@lakikraski.info

Подписка, приобретение книг, первичная бухгалтерия

Подмазова О. В.
journal@lakikraski.info

Статьи (ответственный секретарь):

Любовь Григорьева
editorlkm@lakikraski.info

www.lakikraski.info